

Сюжетно-ролевая игра «Якономика»

На протяжении всей лагерной смены студенты «Звёздного Университета» могут в игровой форме проживать важные моменты, предстоящие им во взрослой жизни. Например, сдать свои первые вступительные экзамены в творческом формате, или подготовиться к первой в жизни сессии. Все игры и мероприятия, проводимые во время смены, призваны не только развлекать, но и обучать новому детей всех возрастных групп. Одной из таких игр является любимая многими поколениями детей «Якономика».

«Якономика» – это ролевая игра, в ходе которой участники получают возможность создать собственный бизнес-проект и сделать его самым прибыльным в лагере. Игра реализуется в несколько этапов в течение целого дня.

1. Этап идеи. Команда учредителей (от 1 до 10 человек на их собственное усмотрение) презентует свою идею команде старших вожатых, ответственных за регистрацию бизнеса. Задача детей на этом этапе – объяснить целесообразность своей идеи, и рассказать, как она будет реализована. Любая идея должна пройти цензуру: сомнительные «организации», связанные с азартными играми, финансовыми махинациями и любой другой незаконной деятельностью не будут одобрены. Бизнес считается зарегистрированным после получения специальной лицензии, где указаны имена и фамилии всех участников, а также место, где будет реализована деятельность (чаще всего дети привязывают это к своим собственным комнатам, которые оборудуют под необходимое дело).
2. Этап подготовки и рекламная кампания. Участники бизнеса имеют право рекламировать свои услуги с помощью листовок и баннеров, подходя к этому ответственно, без порчи имущества и мусора на территории. Вожатые отслеживают адекватность рекламных кампаний всех бизнесов в течение дня и регулируют это по необходимости. Многие дети подходят к рекламе креативно и придумывают разные способы продвижения и предложения своих услуг.
3. Этап реализации. Игра начинается, как и любое вечернее мероприятие, после ужина. Все дети без исключения получают одинаковую сумму начального капитала (бумажные «звёздные» монеты). Чаще всего участники разделяются на несколько групп: те, кто ведут бизнесы, осуществляют активную деятельность на своей территории; те, кто не зарегистрирован ни в одном бизнесе, посещают различные точки; некоторые учредители нанимают «свободных» детей для рекламных акций уже во время игры. Точки с детскими бизнесами также могут посетить вожатые и другие сотрудники лагеря. В

течение всей игры могут работать «полицейские», которые следят за законностью бизнесов и вычисляют возможных мошенников, работающих без официальной лицензии. Игра длится около полутора-двух часов, вожатые следят за детьми и порядком на всех этажах. По окончании игры участники каждого бизнеса должны подсчитать свою прибыль, собрать ее и передать вожатым для подведения итогов.

4. Завершающий этап. После подсчета результатов по каждому бизнесу выделяется три наиболее прибыльных, которые награждаются на утренней линейке. Кроме того, у любого из детей есть возможность потратить заработанные ими деньги на «фанты» от вожатых – небольшие интересные задания, которые они готовы выполнить по просьбе детей (например, нарисовать портрет или станцевать вместе). Таким образом, остается возможность поощрить не только участников бизнесов, заработавших больше всего, но и всех остальных.

Игра «Якономика» любима несколькими поколениями детей «Звёздного Университета». Дети с интересом придумывают новые идеи для своих бизнес-проектов, создают команды не только внутри своих отрядов, но и объединяясь с другими, подключают креатив и воображение. Кроме того, существующий отбор и цензура «бизнес-идей» позволяет будущим учредителям мыслить, планировать и уметь структурированно подать информацию и презентовать свой проект. Эти навыки в будущем пригодятся многим не только для научно-исследовательской деятельности в ходе получения образования, но и в профессиональной реализации и обычной жизни. В «Якономике» нет возрастных ограничений – себя могут попробовать как старшие, так и младшие дети. Бизнес может быть открыт индивидуально и в команде (при расчете прибыли учитывается и количество участников – итоговая сумма делится на всех). Игра дает детям возможность попробовать найти в себе предпринимательскую жилку и реализовать что-то свое, или отойти в сторону и пройти эту игру в качестве потребителя, приобретая интересующие их услуги. Также игра хорошо подходит для сплочения детей не только в своих маленьких командах, но и между отрядами, так как через бизнес-точки за время игры может пройти практически весь лагерь. Налаживание коммуникации и общения между детьми разных возрастов – еще одно преимущество данной сюжетно-ролевой игры.

Разработала старший воспитатель ДОЛ «Университетский»

Омельченко Е. А.